

# STORIE.

## IMAGE MAKER

Particolare dello storyboard  
realizzato da Jean-Paul Goude per  
*Egoiste Platinum*, Parigi, 1993.



ARTE, ARCHITETTURA, DESIGN

**UN CREATORE  
DI IMMAGINI**

a pag. 306

**RENZO PIANO  
SI DA AL CINEMA**

a pag. 310

**LO ZERO CHE  
VALE TANTO**

a pag. 312

## STORIE. ITALIAN HIGHLIGHTS 2019

**Energia creativa.** IN QUESTA

PAGINA: un ritratto di Lady

Gaga, Parigi, 2018. A LATO:

1. Un disegno del 2016.

Tecnica mista. 2. Schizzo per

Chanel Haute Joaillerie *Les 5*

*Éléments*, Parigi, 2001. Sono

alcune delle opere di Jean-

Paul Goude esposte nella

mostra allestita a Milano,

al Palazzo Giureconsulti.





1

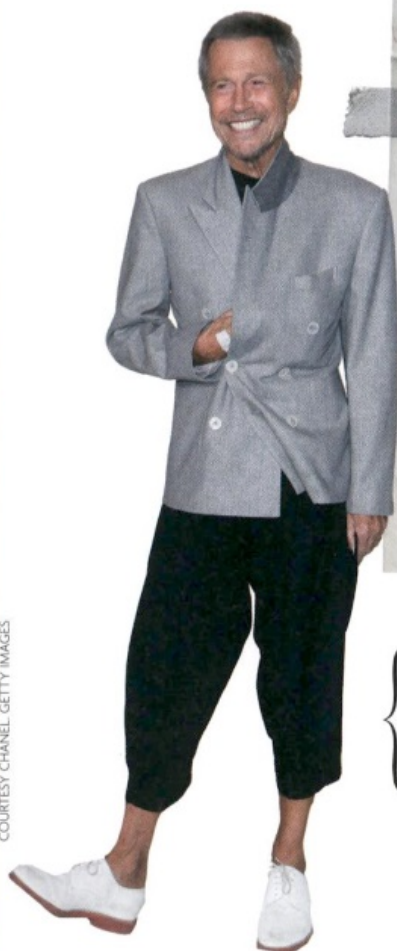
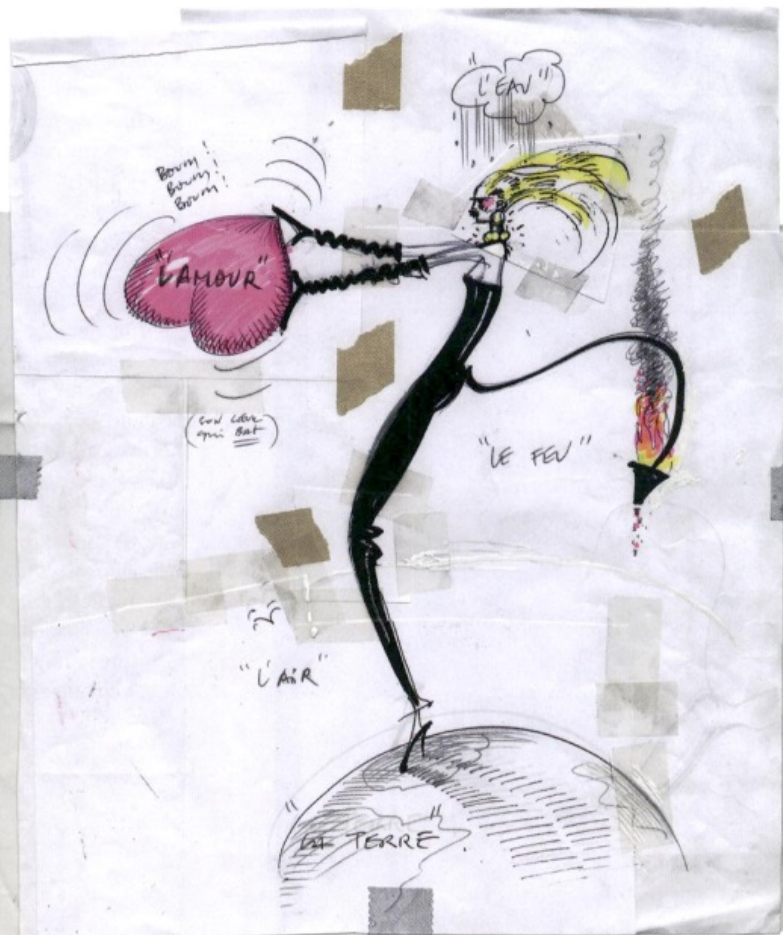
# Autobiografia artistica

*Nell'inedita veste di curatore, **JEAN-PAUL GOUDE** si racconta in una mostra a Milano. Un'esposizione eclettica per riscoprire le creazioni iconiche di un immaginifico talento del nostro tempo.*

di **ETTORE MOCCHETTI** e **MARIO GEROSA**

88

2



COURTESY CHANEL GETTY IMAGES

**WHO'S WHO** *Nel corso della sua carriera Jean-Paul Goude (1940) si è imposto a livello internazionale come un grande image-maker. Dagli anni '60 si cimenta con successo con diverse forme espressive: illustrazione, disegno di manifesti, fotografia, cinema, video e organizzazione di eventi. Art director di Esquire, pigmalione di Grace Jones, ideatore, nel 1989, della spettacolare Parata del Bicentenario a Parigi, Goude da sempre dà prova del suo talento eclettico. Nel tempo ha intessuto un intenso rapporto di collaborazione con Chanel.*



1

C'è una differenza sostanziale tra chi crea belle immagini e chi inventa immagini iconiche. Jean-Paul Goude, classe 1940, fa parte del secondo gruppo. Le sue composizioni sono colpi di genio, dichiarazioni d'intenti di un grande affabulatore della comunicazione artistica che restano impresse nella memoria.

Un fil rouge privilegiato per raccontare la prolifica carriera di Goude, tuttora molto attivo, è l'universo femminile. Le donne sono al centro del suo mondo poetico. Donne fiere e sensuali, come Grace Jones, musa-mito che Goude ha eletto a simbolo degli anni '80, donne focose, come quelle che si affacciano alle finestre di un teatrale grand hotel nello spot del profumo *Égoïste* di Chanel, donne enigmatiche, come Vanessa Paradis che nella campagna pubblicitaria per il profumo *Coco* dondola in una gabbietta fuori scala, in una dimensione onirica al di fuori del tempo e dello spazio. Tutto è favola e desiderio nel mondo incantato di Goude. «Sono sempre stato affascinato dall'idea del gioco di ruolo: da piccolo mi piaceva impersonare l'artista e ancor oggi ho lo stesso spirito, sono un vecchio fanciullo, senza per questo avere il complesso di Peter Pan». Figlio di una ballerina che ha danzato a Broadway, Goude è un animo romantico. «A Parigi da ragazzo abitavo vicino al Museo delle Colonie, leggevo Tintin e divoravo i romanzi d'avventura». Da giovane voleva seguire le tracce materne, ma pur essendo portato per il ballo, scelse di dedicarsi al disegno, un talento ereditato dal padre. Le due passioni però si sono combinate, e i suoi disegni, dal tratto personalissimo, densi di ritmo, sembrano danzare. Alla creatività di Goude rende omaggio la mostra "In Goude We Trust!", a Milano, al Palazzo Giureconsulti, dal 15 novembre al 31 dicembre. Concepita dallo stesso Goude, che è autore e curatore, l'esposizione si articola in tre sezioni. La prima è dedicata alla collaborazione con Chanel, la seconda sezione racconta il talento di Goude attraverso film, immagini e sculture luminose, mentre la terza presenta il film *So Far so Goude*, che ripercorre le tappe principali del suo lavoro. **FINE**



COURTESY CHANEL



3

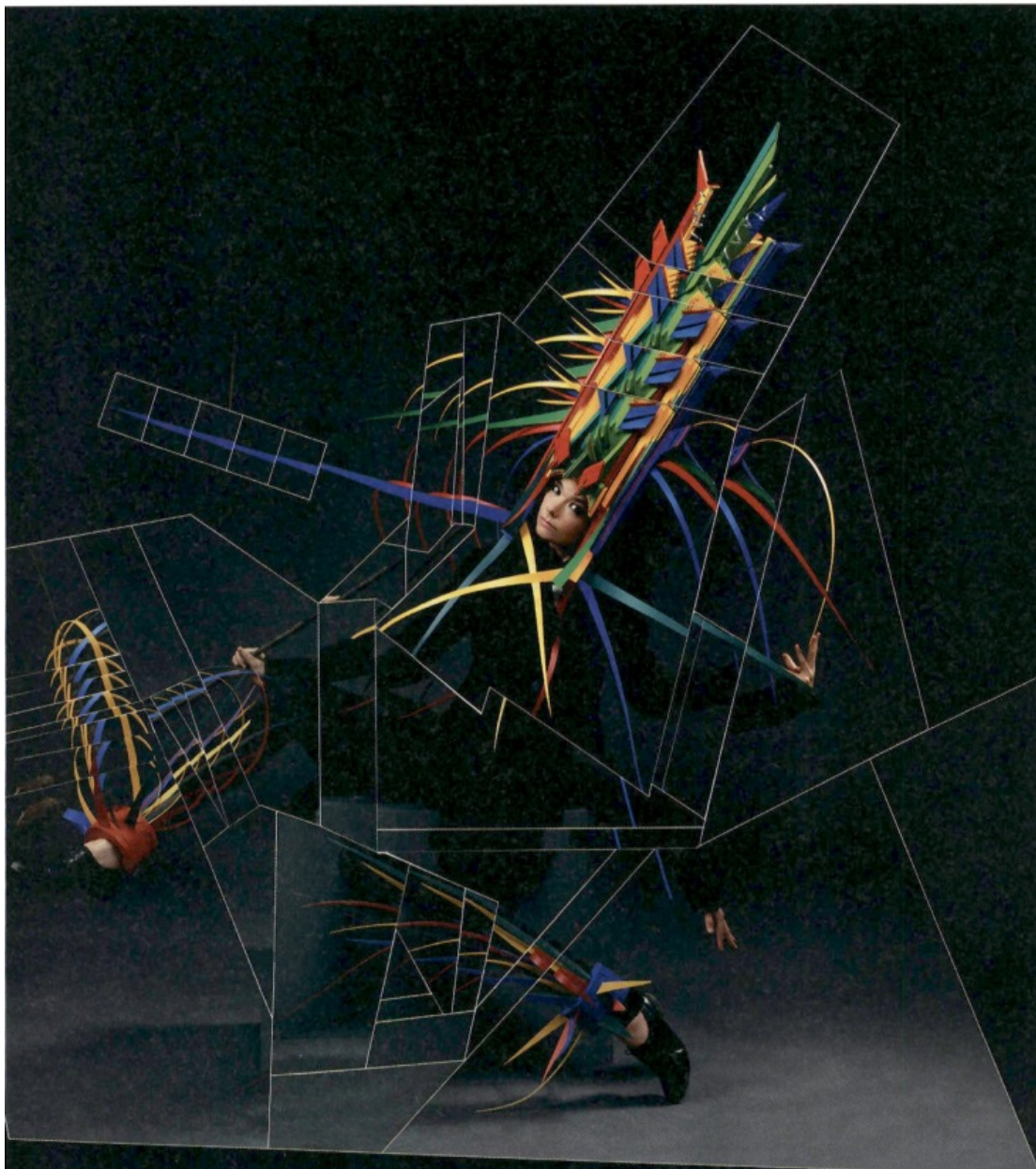


4



5

«LA PERSONALITÀ DI COCO CHANEL È COSÌ VIVA NEL MIO INCONSCIO CHE MI SEMBRA CHE LEI SIA SEMPRE PRESENTE». JEAN-PAUL GOUDE



6

**Estro e fantasia.**

1. Dettaglio dello storyboard per *Coco Chanel*, Parigi, 1993. Ektachrome tagliato. 2. Fotografia per il profumo *Chance* di Chanel, Venezia, 2003. 3. Schizzo *Coco Koki*, Parigi, 2019. 4. Estella Warren in una foto per la campagna pubblicitaria del profumo Chanel *N.5*, realizzata nel 2002 a Los Angeles. 5. Ricerca stilistica per *Chance*, Venezia, 2002. 6. Björk. Foto ritagliata, 2007. Anche queste opere di Jean-Paul Goude fanno parte della mostra "In Goude We Trust!".